

MONSIEUR®

LE PREMIER DES MASCULINS

Monsieur est le plus ancien magazine masculin du monde. Lancé par Jacques Hébertot et Paul Poiret en 1920, il reflète depuis 90 ans, un art de vivre élégant toujours fidèle à son temps. Il nous fait découvrir les tendances de la **MODE** et des **ACCESSOIRES**, **CHAUSSURES**, **MAROQUINERIE**, à travers l'artisanat de luxe et décrypte toutes les passions masculines : **HORLOGERIE**, **AUTOMOBILE**, **VOYAGES** mais aussi le **VIN** et la **GASTRONOMIE** avec son supplément gourmand **VINS & DIVIN**. Ses lecteurs, urbains et cultivés, sont avant tout des esthètes pour qui le beau et l'élégance n'ont pas de prix. Fidèles, ils collectionnent le magazine et en ont fait leur référence de style.

SCORES

180 000
lecteurs

30 000
exemplaires

+ 500
exemplaires
vendus chaque mois
sur lekiosque.fr
relay.presse...

+ 6 000
exemplaires dans
les VIP lounges
Air France
(250 000 visiteurs/mois)

+ 15%
des ventes en
kiosque en 2010



LE PROFIL

- Urbain et cosmopolite
- 35-49 ans
- **CSP+ : 65 %**

LA MODE & ACCESSOIRES

- **42 %** dépensent plus de 500 € par mois pour s'habiller
- **71 %** possèdent plus de 10 paires de chaussures
- **86 %** aiment les montres

L'AUTOMOBILE

- **17 %** ont un budget de plus de 45 000 €
- **66 %** se déplacent en voiture

ESCAPADES

26 % dépensent plus de 1 000 € pour un week-end à 2

VINS & DIVIN

81% dépensent plus de 500 € en achat de vins et spiritueux par mois



CALENDRIER

NUMÉROS	CALENDRIER RÉDACTIONNEL	PARUTION	ÉLÉMENTS TECHNIQUES
Monsieur n°93 mars/avril + Vins & Divin	Mode	2 mars	10 février
Monsieur n°94 mai/juin + Vins & Divin	Chaussures	4 mai	13 avril
Monsieur n°95 juillet/août + Vins & Divin	Voyage	29 juin	8 juin
Monsieur n°96 sept./oct. + Vins & Divin	Mode	31 août	3 août
Monsieur n°97 oct./nov. + Vins & Divin	Chasse et accessoires	12 octobre	21 septembre
Monsieur n°98 décembre/janvier + Vins & Divin	Fêtes	30 novembre	9 novembre

6 NUMÉROS PAR AN + HORS SÉRIE THÉMATIQUE

FORMATS

NB : prévoir 5 mm supplémentaires sur chaque côté.



Simple page
Format rogné :
230 L x 300 H mm
Format non rogné :
240 L x 310 H mm



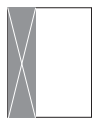
Double page
Format rogné :
460 L x 300 H mm
Format non rogné :
470 L x 310 H mm



1/2 page largeur
Format rogné :
230 L x 150 H mm
Format non rogné :
240 L x 160 H mm



1/3 page largeur
Format rogné :
230 L x 100 H mm
Format non rogné :
240 L x 110 H mm



1/3 page hauteur
Format rogné :
77 L x 300 H mm
Format non rogné :
87 L x 310 H mm

TARIFS

Couvertures

3 ^e de couv.	9 500 € ht
4 ^e de couv.	13 660 € ht

Doubles pages

Double d'ouverture	20 900 € ht
1 ^{re} double	18 180 € ht
2 ^e double	15 555 € ht
Double page	13 660 € ht

Pages simples

Face Édito	10 400 € ht
Face Sommaire	9 700 € ht
Face Sommaire bis	9 500 € ht
1 ^{er} verso	8 600 € ht
1 ^{er} recto	8 300 € ht
2 ^e recto	8 100 € ht
3 ^e recto	7 800 € ht
Recto 1 ^{er} cahier	7 670 € ht
Verso ouverture de rubrique	7 200 € ht
Page standard	6 900 € ht
1/2 page	3 950 € ht
1/3 page	3 000 € ht

Publi reportage*

* Visuels fournis par le client.

Simple page	6 900 € ht + frais techniques
Double page	13 660 € ht + frais techniques

« Le petit répertoire »

Format : 95 (L) x 48 (H) mm

• Une parution à l'année :	450 € ht
• De 2 à 4 parutions à l'année :	340 € ht
• De 5 à 7 parutions à l'année :	290 € ht

INFORMATIONS TECHNIQUES

Couverture : Offset rotative sur papier couché brillant sans bois, 250 g.

Intérieur : Offset rotative sur papier couché demi-mat, 115 g.

Matériel à fournir : PDF haute définition + épreuve couleur

* Pour les conditions générales de vente, voir document Annexe 1, Montaigne Publications.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

• Tiré à part d'un publi personnalisé, encart jeté ou broché, gatefold de couverture ou intérieur, campagne d'affichage sur devis.

• Booklet :

5 pages **10 000 € net net**

• Catalogue :

4 pages **7 000 € net net**
(soit 1 750 € HT/SPQ)

6 pages **9 000 € net net**
(soit 1 500 € HT/SPQ)

8 pages **11 000 € net net**
(soit 1 250 € HT/SPQ)

GRILLE DE DÉGRESSIFS

Dégressif sur Quantité

(Il s'applique à un annonceur, ou groupe d'annonceurs, sur le nombre de pages réalisées dans le titre par lui ou son mandataire)

• 2 à 4 pages	7 %
• 5 à 10 pages	10 %
• 11 pages et plus	12 %

Dégressif Nouvel Annonceur 8 %

Dégressif de Fidélité 7 %

(Il s'applique à tout annonceur présent en 2011)

Dégressif de Maintien 2 %

(Il s'applique à tout annonceur réalisant la même pagination en 2012 qu'en 2011)

Dégressif de Progrès 3 %

(Il s'applique à tout annonceur présent en 2011 et qui investit au moins 1 page de plus en 2012)

Cumul de mandat 2 %

Remise professionnelle 15 %

Les dégressifs Nouvel Annonceur, Fidélité, Maintien et Progrès sont cumulables entre eux et avec le dégressif sur Quantité.

